



ENQUADRAMENTO

O Museu é gerido pela “Porto Stadco” e o Estádio pela “FC Porto, Futebol - SAD”, ambas empresas pertencentes ao Grupo FC Porto. Esta Política é definida no âmbito da **certificação do Museu Futebol Clube do Porto e do Estádio do Dragão**, pelo padrão normativo da EarthCheck, no que respeita às atividades turísticas e desportivas (visitas, eventos e jogos) realizadas nestes dois equipamentos da constelação do Grupo Futebol Clube do Porto.

“É nosso compromisso ajudar a construir um futuro melhor para as nossas pessoas, para o planeta e comunidades. Através dela, responsabilizamo-nos, verificamos os nossos compromissos e esforçamo-nos por melhorar continuamente.”

VISÃO

Ser mundialmente reconhecida como empresa de excelência na prestação de serviços de Gestão e Exploração de Infraestruturas Desportivas, criando, simultaneamente, valor de forma sustentada para todas as partes interessadas.

A Sustentabilidade é uma Convicção.

No Grupo FC Porto, a sustentabilidade não é apenas uma palavra, é um compromisso que orienta todas as nossas atividades e decisões. Estamos determinados a ser um exemplo de excelência desportiva e responsabilidade social, contribuindo para um mundo mais sustentável para todos.

VALORES



Competência A competência é a chave para ampliar o valor do Clube nos mais diversos parâmetros e ponto fulcral do sucesso já atingido e do que se pretende atingir.



Ambição No FC Porto há um pensamento que norteia todas as atividades: crescer. Ganhar sempre, jogo a jogo. Cumprir sempre os objetivos, tarefa a tarefa. Em prol de um símbolo em todos os momentos.



Rigor A atenção aos detalhes é fundamental para a execução primorosa de qualquer trabalho no seio do FC Porto. O rigor contribui largamente para o engrandecimento e modernização do Clube.



Paixão No FC Porto, a paixão é um estado de alma permanente, fator inegociável que deixa todos envolvidos com aquilo que fazem e motivados a dar sempre mais e melhor pelo bem comum: a expansão do Clube, da cidade e do país que representam.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O FC Porto adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas como referencial para desenvolver, implementar e monitorizar ações e metas no âmbito do seu Desenvolvimento Sustentável. Assim, apesar de o Futebol Clube do Porto contribuir para todos os ODS, o Grupo assume como prioritários

oito deles, nos quais entende poder atuar de forma mais ativa e efetiva.



FINALIDADE POLÍTICA

A Porto Stadco, gestora do Museu Futebol Clube do Porto, em colaboração com a FC Porto, Futebol - SAD, responsável pela gestão do Estádio do Dragão, comprometem-se a garantir altos padrões de desempenho e sustentabilidade nas suas operações.

Através da certificação EarthCheck, ambas as entidades reforçam o seu compromisso com a melhoria contínua nas áreas ESG (Ambiental, Social e Governança), alinhando-se com a imagem sólida e os valores do FC Porto.

Estrategicamente, o sucesso da atuação destas entidades passa pela valorização de alguns fatores:

★ **Focalização no Cliente:** Desenvolver serviços inovadores e sustentáveis que superem as expectativas dos clientes, mantendo elevados padrões de qualidade.



- ★ **Recursos Humanos:** Promover equipas motivadas e competentes, com metas claras, valorizando o mérito, o empenho e a igualdade de oportunidades.
- ★ **Gestão de Recursos:** Utilizar os recursos de forma eficiente e responsável, reduzindo consumos, prevenindo a poluição e minimizando os impactos ambientais.
- ★ **Responsabilidade Social:** Usar a influência do clube para promover práticas sustentáveis, preservar o património, transmitir valores, apoiar a comunidade local e divulgar a cidade do Porto a nível internacional.

COMPROMISSOS

Gestão de Recursos e Ambiente

- **Identificação e Mitigação de Riscos:** Identificar os riscos associados às operações e atividades para alavancar os impactos positivos e mitigar os negativos.
- **Obrigações Legais:** Cumprir com todas as obrigações legais em vigor, nomeadamente ao nível da proteção do ambiente (energia, água, resíduos, qualidade do ar, mitigação das alterações climáticas, proteção da biodiversidade, entre outros).
- **Eficiência de Recursos:** Promover a utilização eficiente dos recursos disponíveis, visando a redução global dos consumos e a proteção do ambiente.
- **Produtos Químicos:** Incentivar e contribuir para a redução do uso de produtos químicos que possam causar impactos negativos no ambiente, fomentando

o uso de produtos com rótulos ecológicos e a implementação de soluções tecnológicas ambientais.

Sustentabilidade e Compras Responsáveis

- **Metas de Sustentabilidade:** Estabelecer metas para uma melhoria contínua da sustentabilidade nas áreas ESG, registadas no benchmarking anual da EarthCheck, adequando objetivos e metas à realidade da organização e dos seus desafios.
- **Compras Locais e Sustentáveis:** Incorporar e promover a aquisição de produtos e serviços locais, especialmente de origem sustentável, bem como o uso de produtos com o rótulo fair trade e comércio justo.
- **Política de Compras Sustentáveis:** Implementar uma política de compras para a aquisição de bens tendo por base critérios de sustentabilidade.

Responsabilidade Social e Cultural

- **Salvaguarda Cultural:** Apoiar a salvaguarda da identidade cultural e do património material e imaterial do destino, de forma a contribuir para preservar sua autenticidade.
- **Influência na Comunidade:** Influenciar positivamente a comunidade local, os colaboradores e os visitantes, através da promoção de boas práticas, que os induzam a adotar comportamentos mais sustentáveis.
- **Promoção de Emprego Local:** Promover o emprego da comunidade local.

Formação e Inclusão

- **Formação e Certificação:** Incentivar e oferecer formação aos colaboradores na área da sustentabilidade, no processo de certificação e no padrão normativo

da EarthCheck, considerando as responsabilidades de cada cargo, para aumentar a sua consciência do impacto de cada um no cumprimento das metas de sustentabilidade definidas nos pilares ESG, nomeadamente em matéria de gestão ambiental e energética.

- **Igualdade de Oportunidades:** Promover a igualdade de oportunidades, incluindo mulheres, jovens, minorias e pessoas com necessidades especiais, especialmente ao nível dos salários, da formação, das condições de trabalho e da saúde, higiene e segurança.

Gestão Ética e Participativa

- **Postura Ética:** Promover uma postura ética face aos colaboradores, fornecedores e visitantes, e adotar uma abordagem de gestão participativa, incentivando os funcionários a contribuir para o processo de tomada de decisão.

André Villas-Boas

Presidente do Conselho de Administração da FC Porto-Futebol, SAD

