



Plano de Ação 2025-2030

Kicking goals for
sustainability!

Índice

Enquadramento	3
Estratégia de Sustentabilidade	11
Metas e Ações	18
Monitorização	24



Enquadramento

Kicking goals for
sustainability!



O Plano de Ação

A certificação pelo padrão normativo da EarthCheck (*EarthCheck Company Standard*) abrange todas as atividades turísticas e desportivas que ocorrem no Museu FC Porto e no Estádio do Dragão, como visitas guiadas, eventos culturais e desportivos, excluindo os espaços concessionados a empresas privadas que operam no Estádio e não integram o Grupo FC Porto.

O Plano de Ação define os objetivos e metas que o Estádio do Dragão e o Museu FC Porto se propõem cumprir no âmbito da sua estratégia e política de sustentabilidade.

Esta primeira revisão do documento agrega todas as atividades e ações previstas pelo Grupo FC Porto com impacto direto na operação destas infraestruturas, promovendo uma gestão responsável, eficiente e alinhada com os princípios do desenvolvimento sustentável. Constitui, assim, um complemento aos diversos procedimentos e sistemas de gestão já em curso no Grupo, com os quais se articula para uma monitorização mais integrada do desempenho em sustentabilidade.

O Plano foi desenvolvido com o contributo dos membros da Equipa de Gestão de Sustentabilidade e *stakeholders*. Está, assim, articulado com as necessidades e desafios identificadas na Avaliação de Riscos e Análise SWOT, bem como nos dados de Benchmarking das épocas 2024/2025 e 2025/2026.



Estádio do Dragão

Localização:

Freguesia de Campanhã, Porto

Inauguração:

16 novembro 2003

Capacidade:

50 033 espectadores

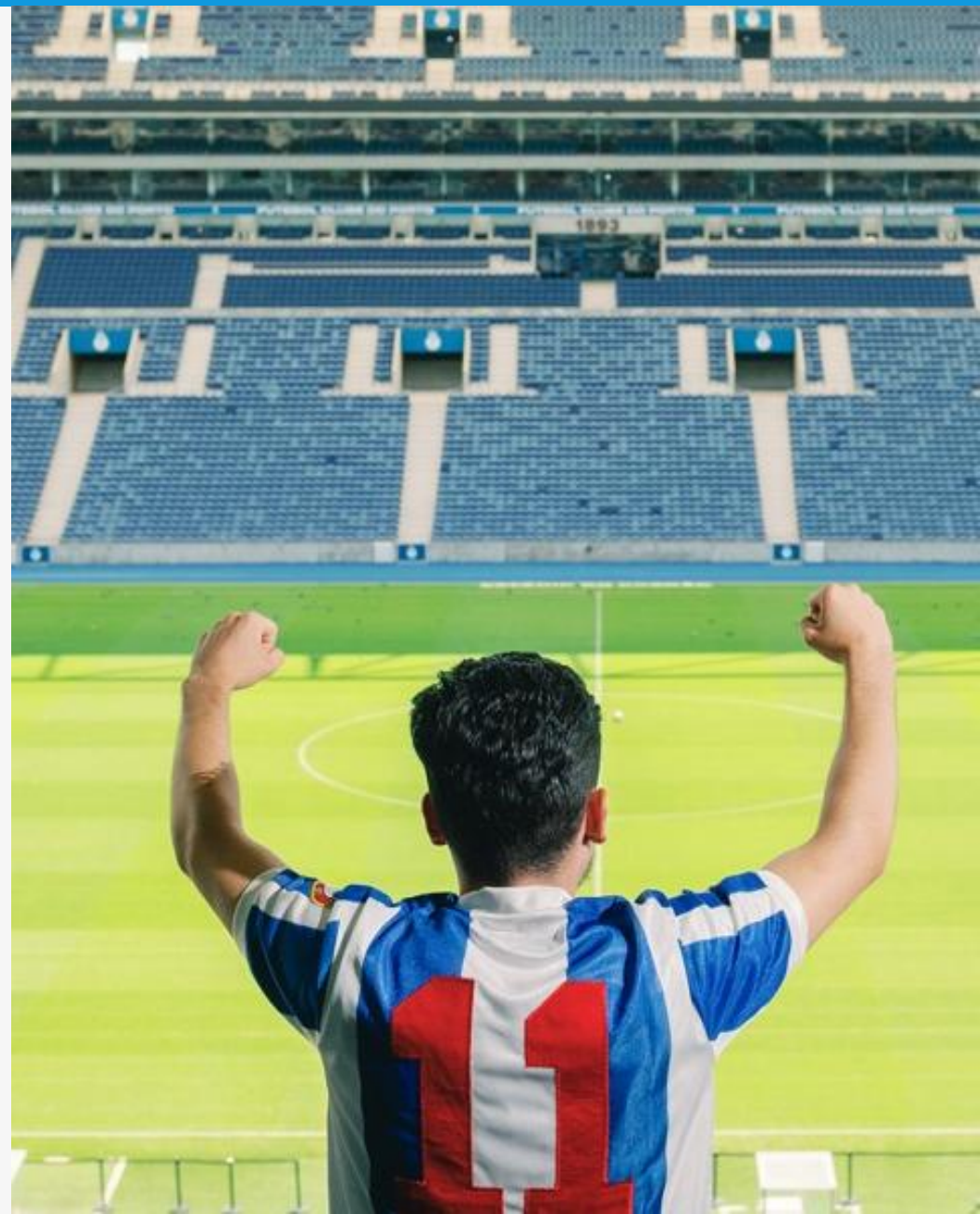
Gestão:

Futebol Clube do Porto,
Futebol SAD

O Estádio do Dragão afirma-se como ponto de referência desportivo e cultural da cidade e da região, sendo dotado de valências desportivas e comerciais.

O Dragão reflete um compromisso firme com a sustentabilidade, integrando soluções ambientais responsáveis numa infraestrutura premiada e internacionalmente reconhecida. É certificado em Qualidade e Ambiente desde 2007, de acordo com as normas ISO 9001 e 14001, e desde 2024 pela EMAS.

Para além de ser a casa dos Dragões durante as épocas desportivas, acolhe eventos internacionais como o jogo de abertura da UEFA Euro 2004 e a final da UEFA Champions League em 2021. O Estádio foi ainda palco de concertos dos Rolling Stones, Coldplay, Muse e One Direction e de eventos como a Race of Champions.



Museu FC Porto

Localização:

Estádio do Dragão

Inauguração:

28 setembro 2013

Gestão:

Porto StadCo

27 áreas temáticas

7 000 m² de área total

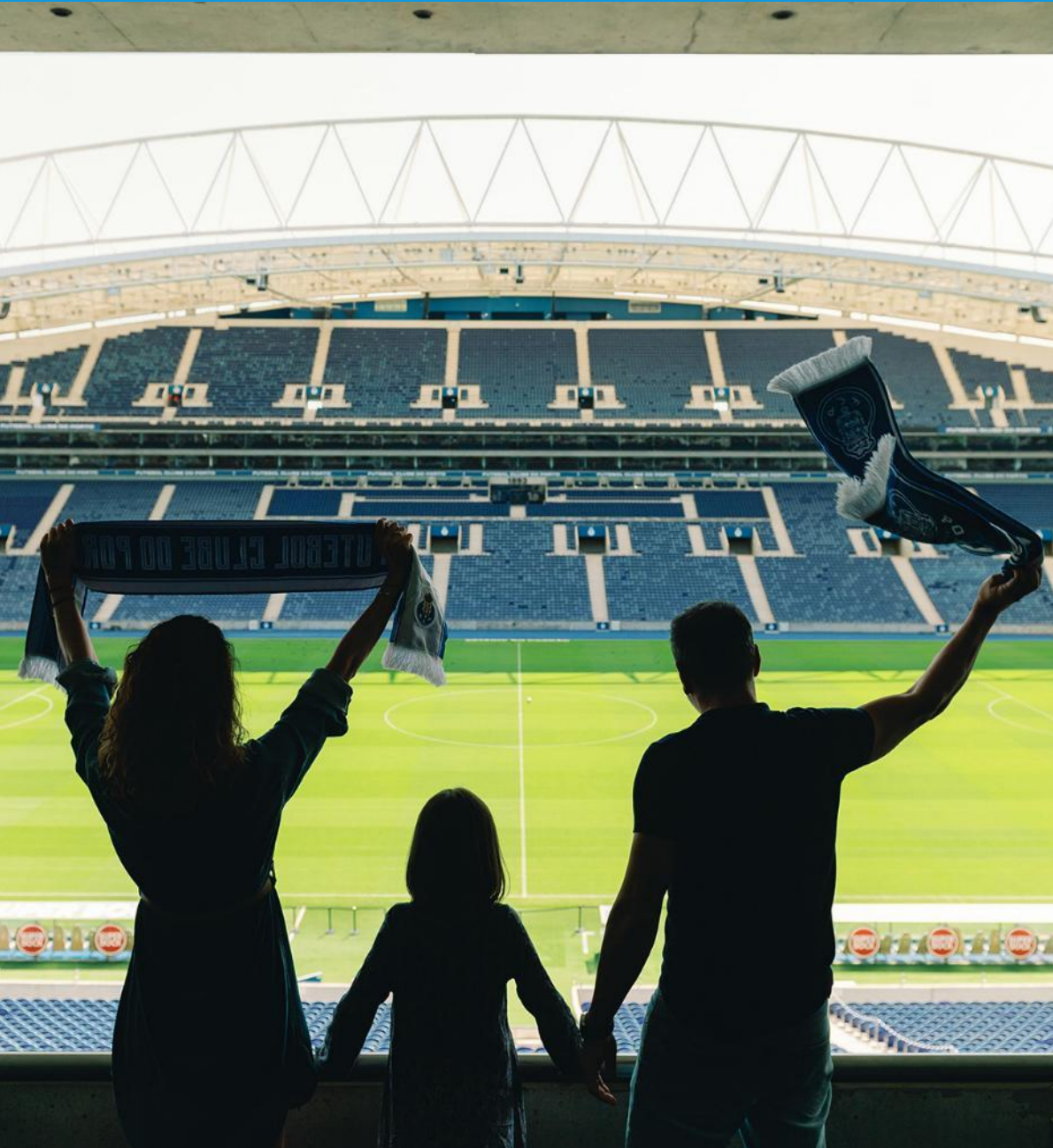
4 000 m² de exposição
permanente

O Museu FC Porto é membro afiliado da Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas (UN Tourism), da Associação Portuguesa de Museologia (APOM) e do Conselho Internacional de Museus (ICOM).

Enquanto agente ativo da vida cultural da cidade, o Museu assume um papel fundamental na valorização do território e no reforço da ligação entre o Clube e a sociedade, posicionando-se como um espaço de responsabilidade, memória e partilha - um verdadeiro reflexo da alma azul e branca.

Com a maior exposição de troféus oficiais internacionais de futebol do país e uma vasta coleção de itens exclusivos, o Museu já recebeu, desde a sua inauguração, mais de 1 milhão de visitantes, destacando-se no panorama museológico português pela sua singularidade.





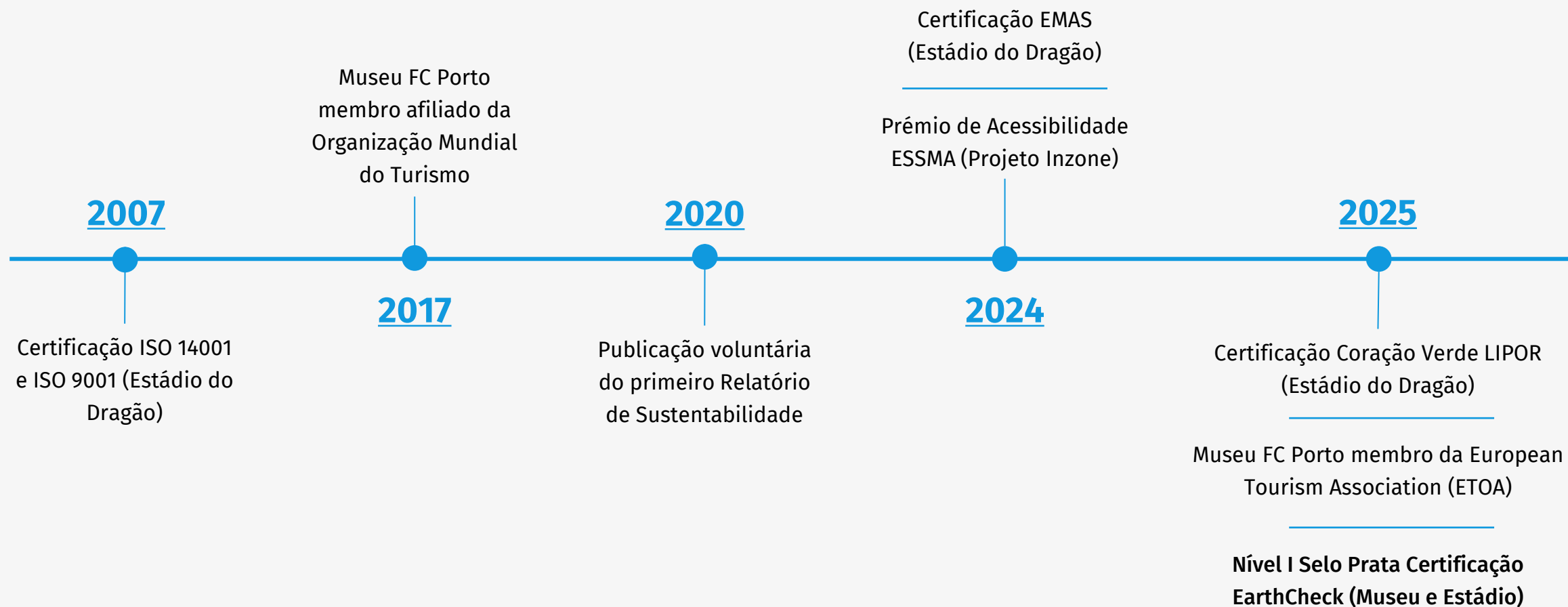
O ponto central do projeto do Museu é a Tour FC Porto, que inclui a visita ao Museu FC Porto e ao Estádio do Dragão.

Desde a sua inauguração, a Tour FC Porto já recebeu visitantes de quase 180 países, e foi nomeada “Melhor Experiência em Portugal num Estádio de Futebol” em 2025, pelos *World Travel Awards*.

Oferecendo um percurso imersivo pela história, identidade e conquistas do Clube, a Tour FC Porto é uma das experiências emblemáticas da cidade.

Nesta experiência integrada entre o Museu e o Estádio, é permitido aos visitantes acesso a espaços icônicos como o relvado, balneários e a tribuna presidencial, a par da descoberta interativa do acervo museológico.

Pioneiros na Sustentabilidade



Certificação Zero Waste (DIN SPEC 91436)

Em janeiro de 2026, o FC Porto avançou com um novo processo de certificação que reforça o compromisso do Clube com a melhoria contínua do seu desempenho ambiental e com a adoção de práticas inovadoras em matéria de sustentabilidade.

Em parceria com a PreZero, o Clube pretende aprofundar a aplicação dos princípios da Economia Circular em toda a sua cadeia de valor, com o objetivo de alcançar a certificação Zero Waste.

A certificação implica a adoção de práticas orientadas para a **prevenção, redução e valorização dos resíduos**, com o objetivo de **eliminar o seu envio para aterro**. Entre os requisitos encontra-se a **valorização de, pelo menos, 85% dos resíduos através de reciclagem ou compostagem**.



O cumprimento destes requisitos implica a otimização dos processos internos de gestão de resíduos e a implementação de novas práticas de prevenção, separação e valorização.

Este processo terá igualmente reflexo nos restantes instrumentos de gestão e sustentabilidade do Clube, incluindo o presente Plano de Ação. As metas e medidas associadas à gestão de resíduos serão, por isso, revistas e alinhadas com os requisitos da certificação, garantindo coerência entre os novos compromissos do Clube e a sua monitorização.

Relatório Benchmarking 2025/2026

O Relatório de Benchmarking da EarthCheck avalia o desempenho ambiental e social da organização, comparando-o com outras entidades do setor.

No âmbito do processo de certificação, é produzido anualmente um relatório de *Benchmarking* que contém os resultados do desempenho da organização nos vários indicadores definidos pela entidade certificadora.

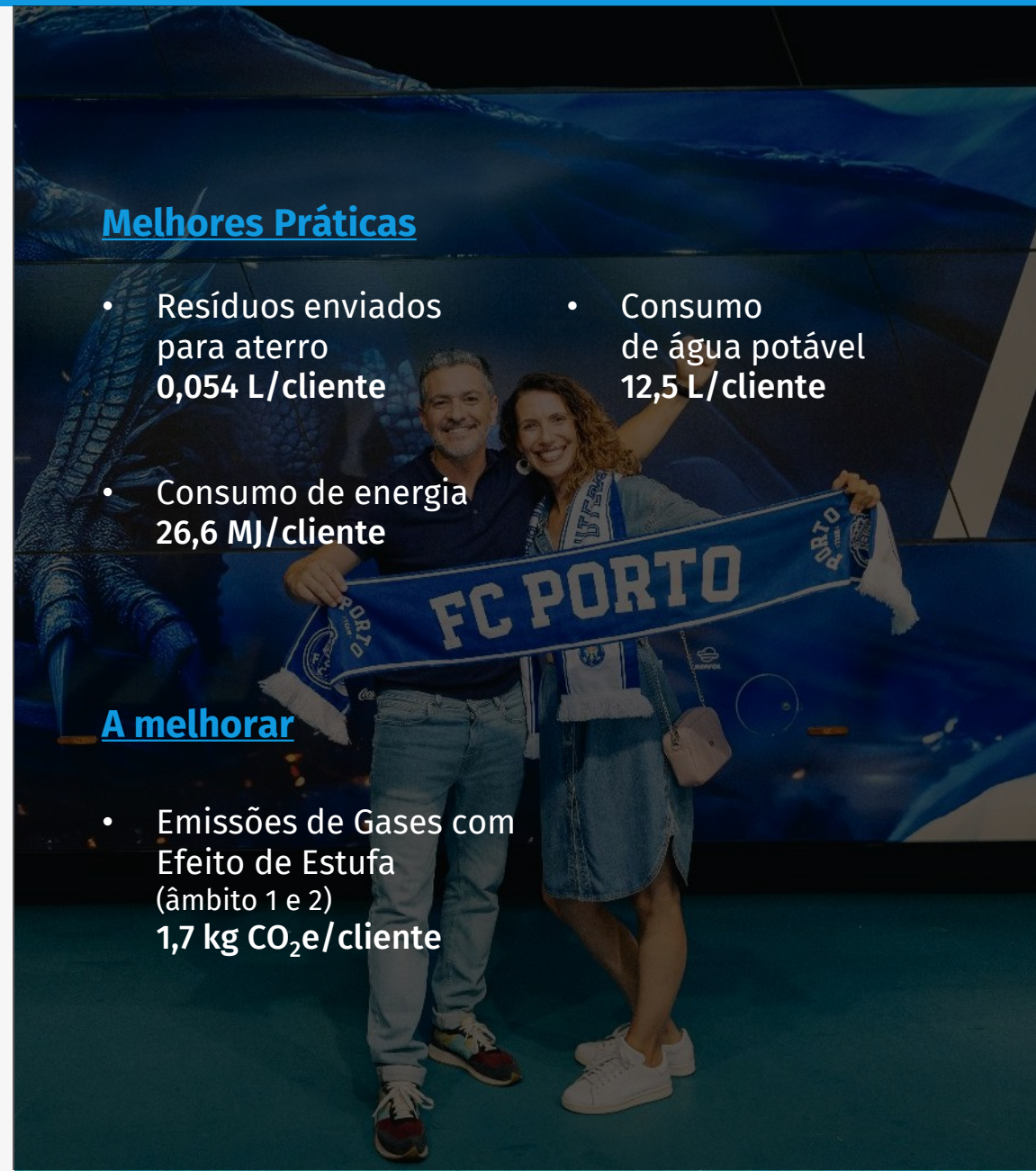
Relativamente à época 2025/2026, destacam-se os indicadores em que o Estádio e Museu do FC Porto são melhores práticas, em comparação com as restantes organizações certificadas, mas também os indicadores onde se encontram abaixo da média e nos quais se devem concentrar esforços para a sua melhoria.

Melhores Práticas

- Resíduos enviados para aterro
0,054 L/cliente
- Consumo de energia
26,6 MJ/cliente
- Consumo de água potável
12,5 L/cliente

A melhorar

- Emissões de Gases com Efeito de Estufa (âmbito 1 e 2)
1,7 kg CO₂e/cliente



Estratégia de Sustentabilidade

Kicking goals for sustainability!



Missão do Museu FC Porto



- ★ **Preservar e partilhar o património material e imaterial do clube**

O Museu FC Porto, instituição privada com caráter de utilização pública, tem como missão proteger e promover o vasto património material e imaterial do clube. Através da investigação, conservação e partilha da memória e das coleções que constituem o espólio do FC Porto, o Museu proporciona acesso a mais de cem anos de história do Clube e à sua profunda ligação com a cidade do Porto.



- ★ **Transmissão de valores éticos e desportivos e enriquecimento social e cultural das comunidades**

O Museu assume um papel ativo na promoção do FC Porto como uma instituição que contribui para o enriquecimento social e cultural das comunidades, transmitindo os valores éticos e desportivos que definem o Clube.



- ★ **Investigar, reunir e estudar objetos/ coleções relacionadas com a história do FC Porto**

Compete ao Museu reunir, documentar, estudar, conservar e garantir a segurança das coleções que fazem parte do espólio do FC Porto. O resultado deste trabalho é partilhado com o público, estando disponível para fins culturais, científicos e educativos.



Missão do Museu FC Porto



- ★ Contribuir para a divulgação internacional da cidade do Porto

O Museu desempenha um papel fundamental na divulgação da cidade do Porto a nível internacional, reforçando o seu prestígio e projeção além-fronteiras.



- ★ Estabelecer relações com as comunidades

O Museu opera em conformidade com a legislação nacional, garantindo serviços que contribuem de forma decisiva para o desenvolvimento das comunidades, promovendo a interação e o envolvimento ativo.



No FC Porto, a sustentabilidade é um compromisso transversal e duradouro, estando no centro da visão do clube para o futuro. Toda a ação do FC Porto é guiada por quatro valores fundamentais:



Competência

É a chave para ampliar o valor do Clube nos mais diversos parâmetros e ponto fulcral do sucesso já atingido e do que ainda se pretende atingir.



Rigor

Condição transversal a todos os quadros, a sua aplicação contribui largamente para o engrandecimento e modernização do Clube.



Ambição

Dentro do FC Porto há um pensamento que norteia todas as atividades: crescer. Ganhar sempre, jogo a jogo. Cumprir sempre os objetivos, tarefa a tarefa. Em prol de um símbolo em todos os momentos.



Paixão

No FC Porto, a paixão é um estado de alma permanente, um fator inegociável, que deixa todos envolvidos com aquilo que fazem e motivados a dar sempre mais e melhor pelo bem comum.



Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030

[O Futebol Clube do Porto reconhece que a sua missão e os seus valores só se realizam plenamente num contexto de desenvolvimento sustentável.](#)

[A Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030 consolida esta visão.](#)

A implementação desta estratégia é monitorizada de forma sistemática através do Sistema de Gestão Integrado da Qualidade e Ambiente, com destaque para a certificação EMAS.

A estratégia definida no âmbito da certificação pela norma ECS, aplicável ao Estádio e Museu, está alinhada com os princípios desta estratégia.

O FC Porto reforça assim o seu papel de liderança na sustentabilidade no desporto, criando valor e legado positivo para futuras gerações.

Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030

A Estratégia assenta em quatro eixos principais e define objetivos concretos dentro de cada um.

1. Pessoas

Foco no bem-estar, diversidade, inclusão, saúde e segurança, com o objetivo de criar um ambiente de trabalho justo, seguro e inclusivo e fortalecer a relação com a comunidade e adeptos.

2. Planeta

Compromisso firme na redução de emissões de carbono, uso eficiente dos recursos naturais, promoção da economia circular e combate às alterações climáticas.

3. Prosperidade

Desenvolver o talento desportivo, promover a formação de jovens atletas, fortalecer a marca FC Porto e garantir um impacto económico positivo e sustentável.

4. Parcerias

Colaborar com parceiros estratégicos, instituições e a comunidade para alavancar projetos de desenvolvimento sustentável.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

O FC Porto adota os ODS das Nações Unidas como referencial para a definição, implementação e monitorização de ações e metas no âmbito do seu Desenvolvimento Sustentável.

Assim, embora contribua para todos os ODS, o Grupo assume como prioritários oito deles, nos quais entende poder atuar de forma mais ativa e efetiva.

Através da integração dos ODS na sua estratégia, o Clube contribui para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva e consolida a sua posição como referência no desporto nacional e internacional.

Estes ODS prioritários aplicam-se igualmente ao Estádio e Museu, no contexto da certificação pela norma ECS.

[O Grupo Futebol Clube do Porto assume como prioritários oito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\).](#)



A woman with long brown hair and a young girl are looking at a large silver trophy in a museum. The woman is wearing a blue and white soccer jersey with a UEFA Champions League patch. The girl is also wearing a blue and white soccer jersey. The trophy is the UEFA Cup, which is a large silver cup with a wide rim and a narrow base. The base is decorated with the flags of the member nations of UEFA. The trophy is displayed in a glass case. The background is dark with some text visible, including "DUBLIN" and "2004 TACA DE PORTUGAL".

Metas e Ações

Kicking goals for
sustainability!

Plano de Ação

As ações definidas no presente Plano de Ação, com horizonte temporal 2025-2030, resultam do trabalho colaborativo dos membros da Equipa de Gestão de Sustentabilidade, composta por colaboradores dos diferentes departamentos que integram a gestão operacional do Estádio do Dragão e do Museu FC Porto e da auscultação de *stakeholders*.

Para além da participação ativa destas estruturas internas, a elaboração do Plano de Ação baseou-se também na análise e integração de documentos estratégicos já existentes no contexto do Grupo FC Porto. Entre estes, destacam-se a Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030, a Declaração Ambiental do Estádio do Dragão e Dragão Arena, o Plano de Gestão de Resíduos e os resultados das mais recentes Avaliações de Riscos.

O presente Plano de Ação constitui uma compilação de todas as iniciativas, projetos e medidas atualmente em curso, bem como das ações previstas para desenvolvimento futuro no Estádio do Dragão e Museu FC Porto. As ações estão organizadas por nove áreas estratégicas prioritárias, tendo por base os desafios identificados e as oportunidades de melhoria contínua na gestão ambiental, social, económica e cultural destas infraestruturas.

- Eficiência Energética / Emissões GEE / Alterações Climáticas
- Gestão de Água
- Gestão de Resíduos
- Qualidade Ar, Ruído, Poluição Luminosa
- Águas Residuais
- Substâncias Químicas Perigosas
- Governança
- Gestão de Aspetos Sociais
- Gestão de Aspetos Culturais



Principais Metas do Plano de Ação

Reduzir em 5% o consumo anual global de água (rede pública + furo) e em 7% o consumo específico de água (L/utilizador), na época de 2026/2027, face à anterior

Reduzir as emissões de GEE em 55% até 2030, face à época desportiva 2018/2019

Cumprir a 100% os planos de manutenção e vigilância

Formar no mínimo 70% de colaboradores em cada época desportiva

Atingir uma taxa máxima de 15% de produção de resíduos indiferenciados, na época de 2026/2027

Atingir uma taxa de separação de resíduos com valorização positiva superior a 85%, na época de 2026/2027

Obter um índice de reclamações / assistência inferior a 0,01% nos jogos

Implementar pelo menos 5 iniciativas de impacto social por ano e 30 atividades do Serviço Educativo do Museu

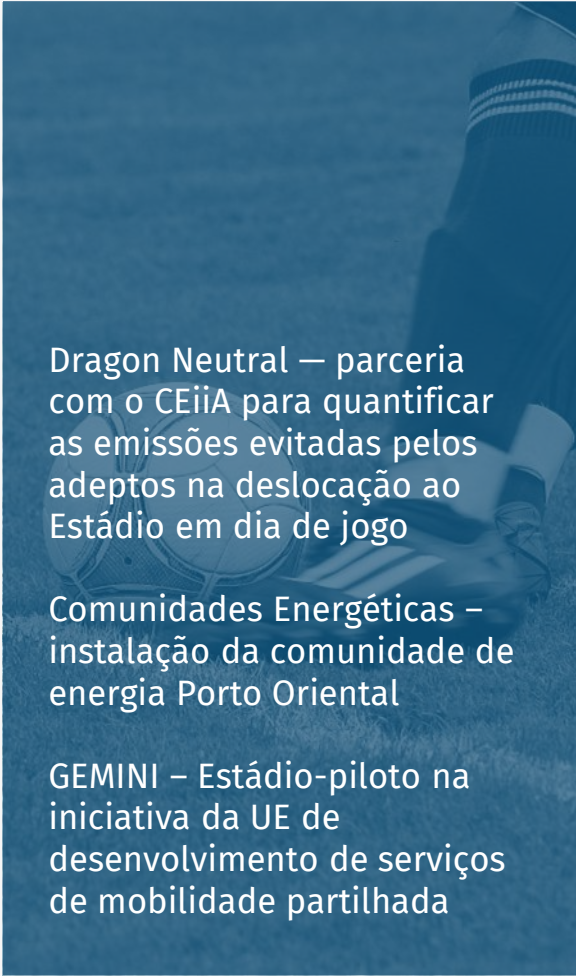
Responder a 100% das reclamações no prazo de 15 dias úteis

Reduzir em 5% o consumo específico de energia e 2% o consumo absoluto, na época de 2026/2027, face à anterior

Atingir independência da rede superior a 10% dos consumos de energia elétrica, na época de 2026/2027

Garantir infraestruturas 100% inclusivas a todos os utilizadores até 2030

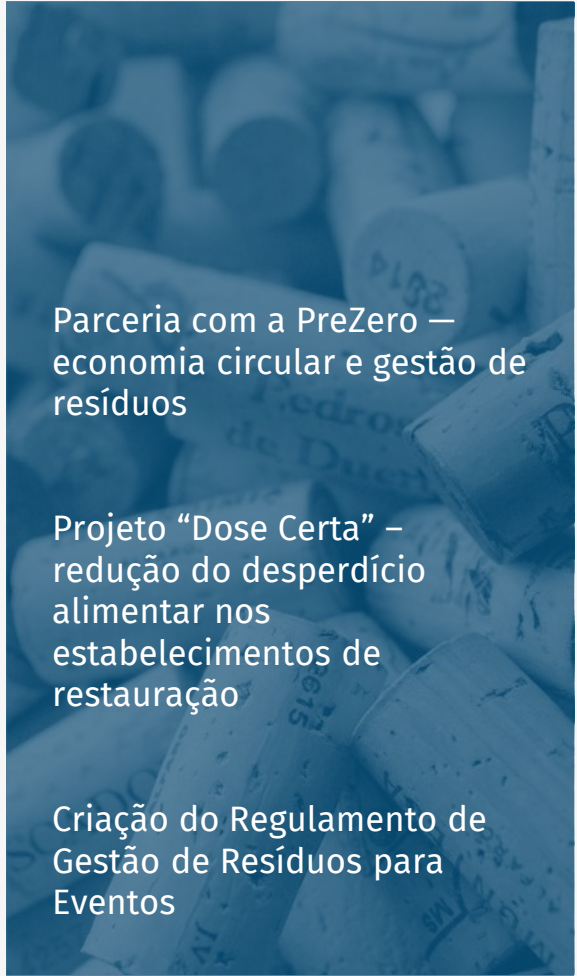
Ações de destaque da Área Ambiental



Dragon Neutral — parceria com o CEiiA para quantificar as emissões evitadas pelos adeptos na deslocação ao Estádio em dia de jogo

Comunidades Energéticas — instalação da comunidade de energia Porto Oriental

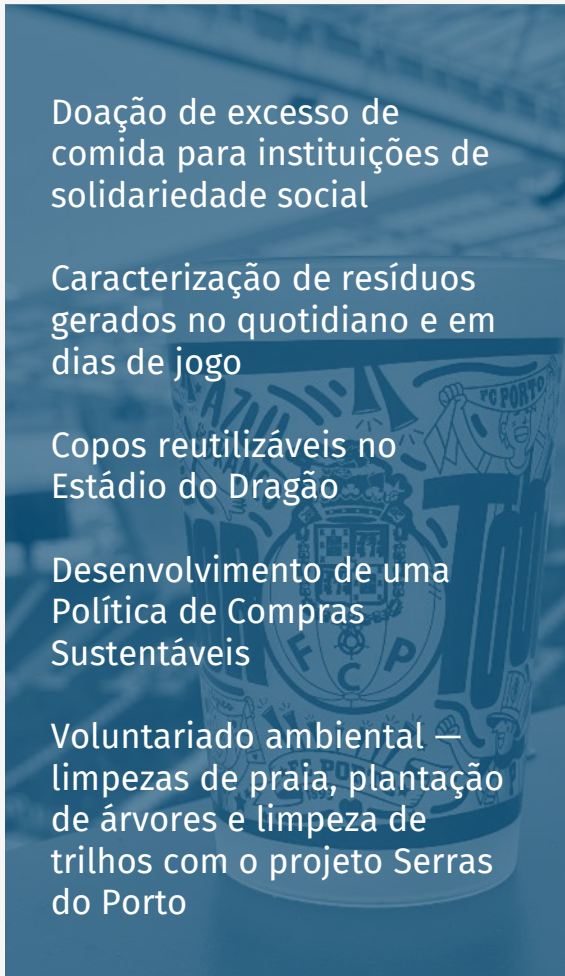
GEMINI — Estádio-piloto na iniciativa da UE de desenvolvimento de serviços de mobilidade partilhada



Parceria com a PreZero — economia circular e gestão de resíduos

Projeto “Dose Certa” — redução do desperdício alimentar nos estabelecimentos de restauração

Criação do Regulamento de Gestão de Resíduos para Eventos



Doação de excesso de comida para instituições de solidariedade social

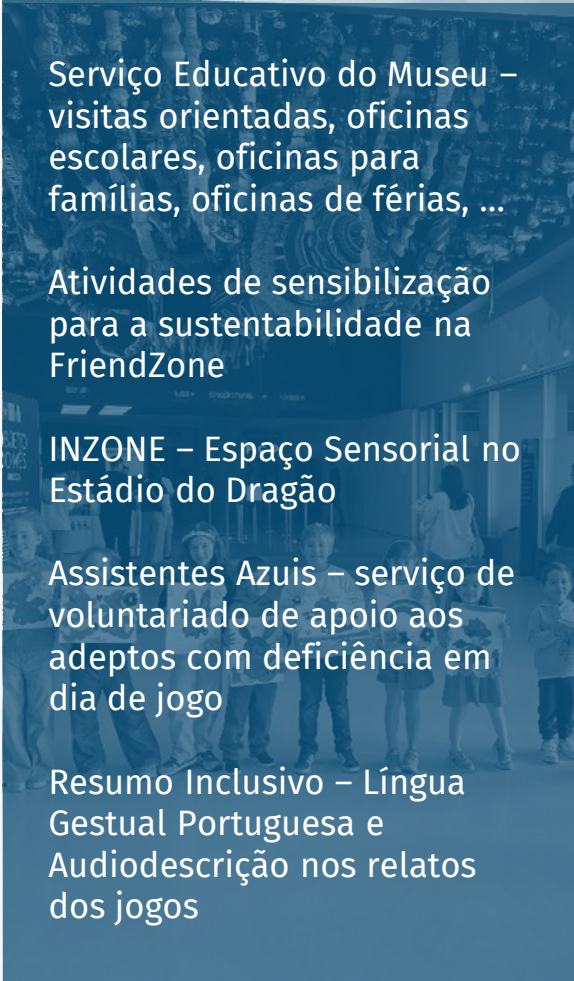
Caracterização de resíduos gerados no quotidiano e em dias de jogo

Copos reutilizáveis no Estádio do Dragão

Desenvolvimento de uma Política de Compras Sustentáveis

Voluntariado ambiental — limpezas de praia, plantação de árvores e limpeza de trilhos com o projeto Serras do Porto

Ações de destaque da Área Social



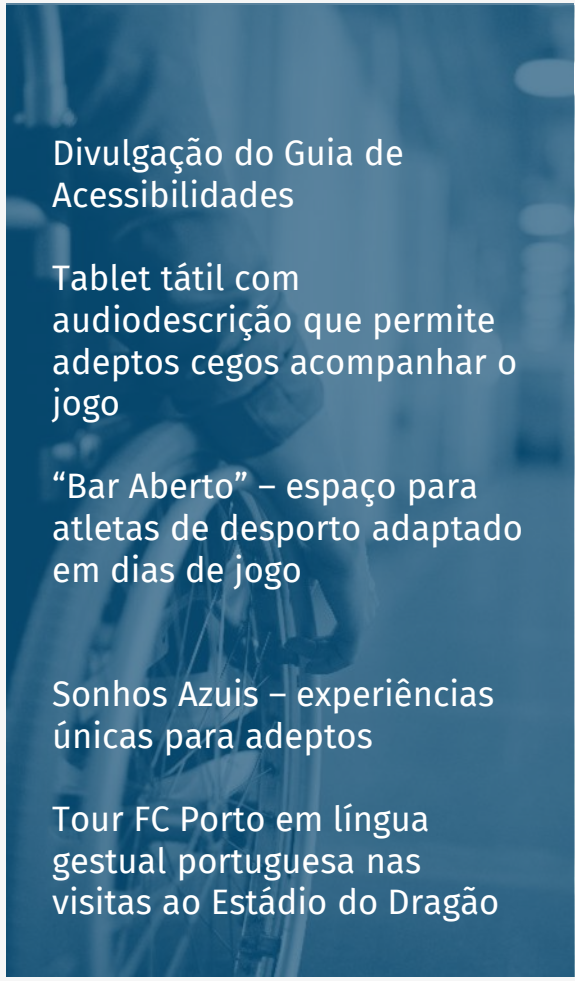
Serviço Educativo do Museu – visitas orientadas, oficinas escolares, oficinas para famílias, oficinas de férias, ...

Atividades de sensibilização para a sustentabilidade na FriendZone

INZONE – Espaço Sensorial no Estádio do Dragão

Assistentes Azuis – serviço de voluntariado de apoio aos adeptos com deficiência em dia de jogo

Resumo Inclusivo – Língua Gestual Portuguesa e Audiodescrição nos relatos dos jogos



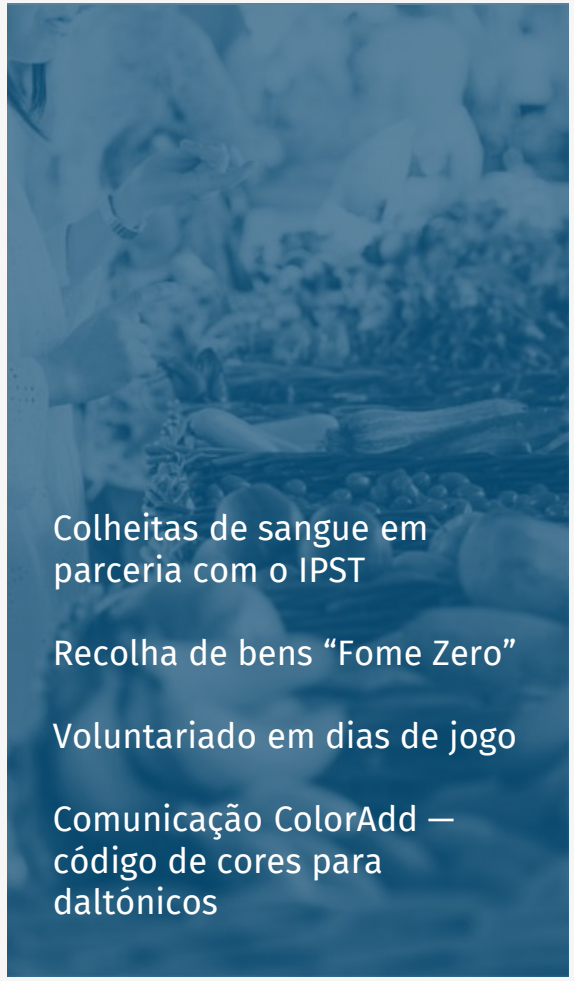
Divulgação do Guia de Acessibilidades

Tablet tátil com audiodescrição que permite adeptos cegos acompanhar o jogo

“Bar Aberto” – espaço para atletas de desporto adaptado em dias de jogo

Sonhos Azuis – experiências únicas para adeptos

Tour FC Porto em língua gestual portuguesa nas visitas ao Estádio do Dragão



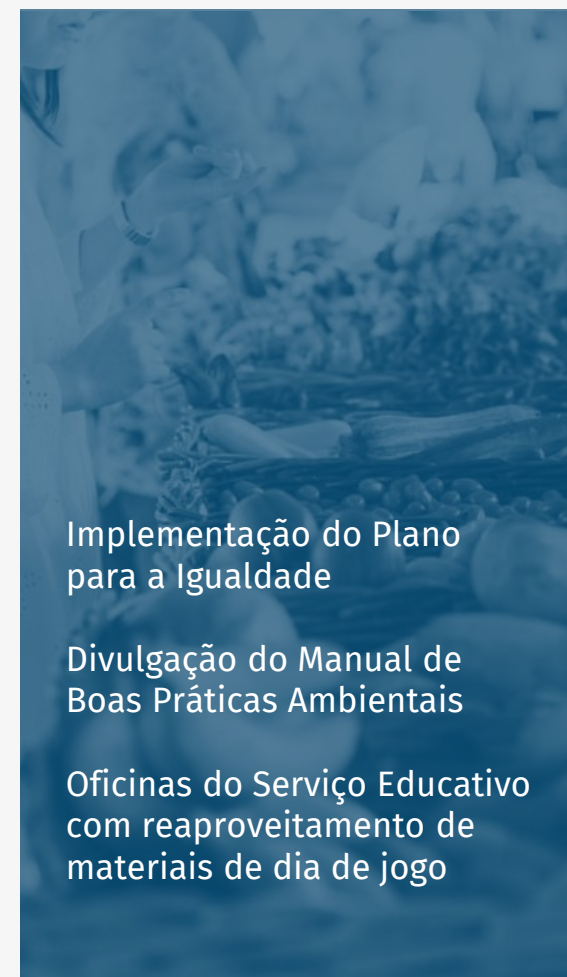
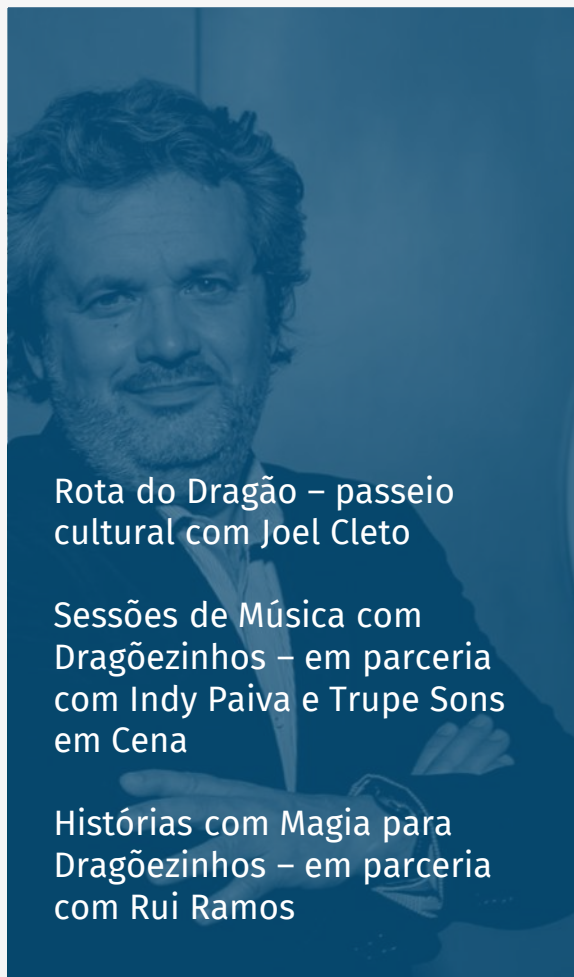
Colheitas de sangue em parceria com o IPST

Recolha de bens “Fome Zero”

Voluntariado em dias de jogo

Comunicação ColorAdd — código de cores para daltónicos

Ações de destaque da Área Cultural e Governança



Monitorização

Kicking goals for
sustainability!





Monitorização

A Estrutura de Gestão de Sustentabilidade tem uma participação ativa na monitorização do Plano de Ação, através da participação nas reuniões de trabalho agendadas periodicamente nesse âmbito.

Também o Relatório de Sustentabilidade, a ser desenvolvido no final de cada ano, contribui para este efeito, sistematizando todo o trabalho desenvolvido pela organização ao longo de um ano e de que forma este se articula com os objetivos e ações delineados no Plano de Ação. Os indicadores a monitorizar são definidos pela EarthCheck, entidade certificadora.

O Plano de Ação é atualizado numa base anual, de forma a garantir que permaneça atual e ajustado à realidade.

