



# Política de Sustentabilidade do Museu Futebol Clube do Porto e Estádio do Dragão

**Kicking goals for  
sustainability!**



Código: FCP04\_01 | Elaborado: 01/07/2025



A family consisting of a man, a woman, and two children are walking away from the camera on a paved surface. The man is wearing a dark blue polo shirt and light blue jeans. The woman is wearing a light blue button-down dress and a pink crossbody bag. They are holding hands. A young girl in a patterned dress is walking to the left of the man, and a young boy in a light blue shirt and white shorts is walking to the right of the woman. In the background, there is a large blue star-shaped sculpture with the text 'MUSEU FUTEBOL CLUBE DO PORTO' on it. To the left of the star is a sign with a blue star and the same text. To the right is a large round clock mounted on a dark wall. A metal crowd control barrier is visible in the background.

MUSEU  
FUTEBOL  
CLUBE DO  
PORTO

## 1. ENQUADRAMENTO



Kicking goals for  
sustainability!

Política de Sustentabilidade  
do Museu Futebol Clube do Porto  
e Estádio do Dragão

3

## ENQUADRAMENTO

Esta Política é definida no âmbito da **certificação do Museu Futebol Clube do Porto e do Estádio do Dragão**, pelo padrão normativo da EarthCheck, no que respeita às atividades turísticas e desportivas (visitas, eventos e jogos) realizadas nestes dois equipamentos da constelação do Grupo Futebol Clube do Porto. Excluem-se os espaços concessionados a empresas privadas que operam no Estádio do Dragão.

Este processo de certificação está alinhado na estratégia de sustentabilidade lançada pelo Grupo Futebol Clube do Porto em 2023, que refere:

“É nosso compromisso ajudar a construir um futuro melhor para as nossas pessoas, para o planeta e comunidades. Através dela, responsabilizamo-nos, verificamos os nossos compromissos e esforçamo-nos por melhorar continuamente.”



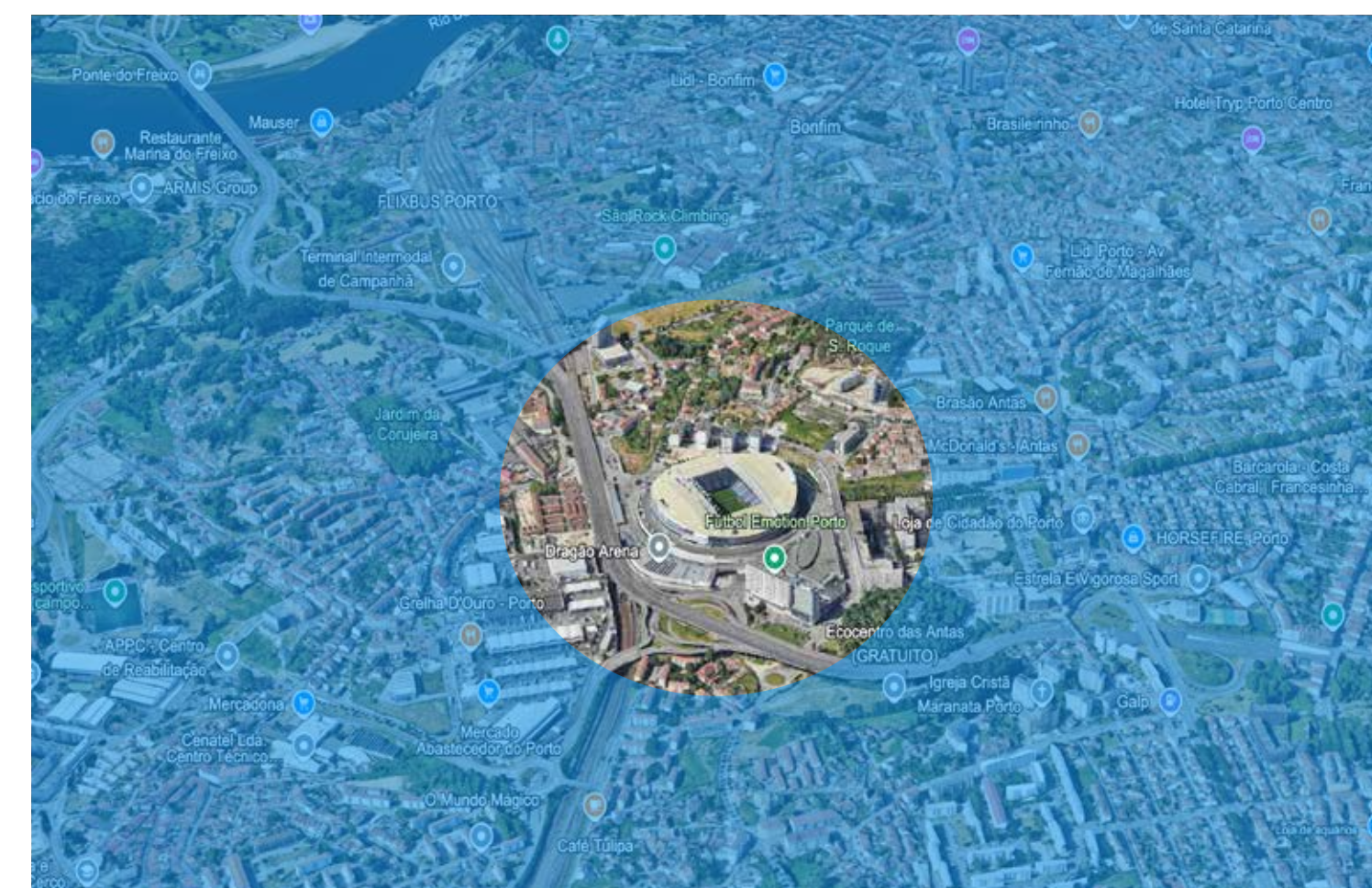
**O Museu do Futebol Clube do Porto e o Estádio do Dragão estão localizados na freguesia de Campanhã, no Porto (coordenadas 41.1618, -8.5839), com o Museu integrado no próprio Estádio.**

Esta área é predominantemente urbana, caracterizada pela presença de edifícios residenciais e comerciais, sem espaços verdes significativos ou património cultural protegido. A envolvente é marcada tanto pela atividade empresarial como pela residencial, não havendo cursos de água nas imediações. Nas proximidades, destacam-se o centro comercial Alameda, o hotel AC Porto, e o Mercado Abastecedor do Porto, principal centro de distribuição da região. A zona beneficia de uma excelente acessibilidade, assegurada pela estação de metro Estádio do Dragão e pela Via de Cintura Interna (VCI), que garante ligações rodoviárias rápidas e eficientes. Anteriormente, esta zona era subdesenvolvida, degradada e economicamente desfavorecida.

A construção do estádio e do museu transformou-a num polo vibrante e dinâmico, conferindo uma nova centralidade a esta parte do Porto. O Museu é gerido pela “Porto Stadco” e o Estádio pela “Futebol Clube do Porto, Futebol SAD”, ambas empresas pertencentes ao Grupo FC Porto.

O Museu FC Porto by BMG, localizado no Estádio do Dragão, foi inaugurado a 28/09/2013, coincidindo com o aniversário do FC Porto. Esta atração turística dispõe de 27 áreas temáticas distribuídas por 4.000 m<sup>2</sup> de exposição permanente, inserida numa área total de 7.000 m<sup>2</sup>. Além da exposição, o espaço inclui o Auditório Fernando Sardoreira Pinto, a Terra do Dragão (dedicada ao Serviço Educativo), a Sala Multiusos, o Espaço João Espregueira Mendes, as Reservas o Laboratório das Reservas, o Centro de Documentação e uma FC Porto Store. O Estádio do Dragão possui uma capacidade para 50.033 espectadores e oferece infraestruturas desportivas, culturais e comerciais, consolidando-se como um novo polo central no Porto. Representa um marco desportivo e cultural para a cidade e para a região.

A certificação abrange estas infraestruturas e as diversas atividades turísticas e desportivas realizadas no Museu FC Porto e no Estádio do Dragão, incluindo visitas guiadas, eventos culturais, desportivos e concertos, bem como o Tour FC Porto, uma experiência interativa e imersiva que combina a visita ao Museu e ao Estádio, amplamente reconhecida a nível internacional. Excluem-se os espaços concessionados a empresas privadas que operam no estádio e não pertencem ao Grupo FC Porto, como a Clínica Espregueira e a Solinca.





**Kicking goals for  
sustainability!**

Política de Sustentabilidade  
do Museu Futebol Clube do Porto  
e Estádio do Dragão

## VISÃO DO GRUPO FC PORTO

Ser mundialmente reconhecida como empresa de excelência na prestação de serviços de Gestão e Exploração de Infraestruturas Desportivas, criando, simultaneamente, valor de forma sustentada para todas as partes interessadas.

## A Sustentabilidade é uma Convicção

No Grupo FC Porto, a sustentabilidade não é apenas uma palavra, é um compromisso que orienta todas as nossas atividades e decisões. Estamos determinados a ser um exemplo de excelência desportiva e responsabilidade social, contribuindo para um mundo mais sustentável para todos.





## VALORES DO GRUPO FC PORTO



### Competência

Fator elementar em qualquer instituição, a competência é algo que o FC Porto procura potenciar ao máximo. A competência é a chave para ampliar o valor do Clube nos mais diversos parâmetros e ponto fulcral do sucesso já atingido. E do que ainda se pretende atingir.



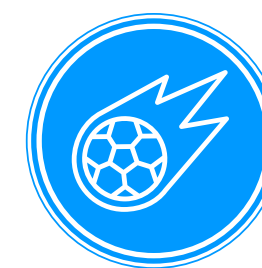
### Ambição

Dentro do FC Porto há um pensamento que norteia todas as atividades: crescer. Ao longo da sua história, o FC Porto já triunfou muito, mas nunca se deixou acomodar pelos sucessos que alcançou. Ganhar sempre, jogo a jogo. Cumprir sempre os objetivos, tarefa a tarefa. Em prol de um símbolo em todos os momentos.



### Rigor

A atenção aos detalhes é fundamental para a execução primorosa de qualquer trabalho no seio do FC Porto. Com o rigor como condição transversal a todos os quadros, a sua aplicação contribui largamente para o engrandecimento e modernização do Clube.



### Paixão

A dedicação colocada em cada tarefa é decisiva para o sucesso da mesma. No FC Porto, a paixão é um estado de alma permanente, fator inegociável que deixa todos envolvidos com aquilo que fazem e motivados a dar sempre mais e melhor pelo bem comum: a expansão do Clube, da cidade e do país que representam.





Kicking goals for  
sustainability!

Política de Sustentabilidade  
do Museu Futebol Clube do Porto  
e Estádio do Dragão

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O FC Porto adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas como referencial para desenvolver, implementar e monitorizar ações e metas no âmbito do seu Desenvolvimento Sustentável. Assim, apesar de o Futebol Clube do Porto contribuir para todos os ODS, o Grupo assume como prioritários oito deles, nos quais entende poder atuar de forma mais ativa e efetiva.



## Certificações e distinções de sustentabilidade

O Estádio do Dragão possui, desde 2007, a certificação integrada de Qualidade e Ambiente, segundo as normas ISO 9001 e ISO 14001. Mais recentemente, obteve a certificação EMAS, o que demonstra a sua convicção e compromisso para com a sustentabilidade.



**FUTEBOL CLUBE DO PORTO**

## 2. FINALIDADE POLÍTICA



### FINALIDADE POLÍTICA

A Porto Stadco, como entidade gestora e exploradora do Museu Futebol Clube do Porto, tem como objetivo a satisfação das necessidades e expectativas de todas as partes interessadas no âmbito das atividades que realiza, onde se incluem as visitas ao Estádio do Dragão. Neste processo é também envolvida a empresa Futebol Clube do Porto, Futebol SAD, do Grupo FC Porto, a qual é responsável pela Gestão e Exploração do Estádio do Dragão, estendendo-se a certificação às atividades realizadas neste equipamento (eventos e jogos).

No âmbito da sua atuação, ambas as entidades pretendem garantir altos padrões de desempenho através de uma gestão sustentável e alicerçada na imagem sólida da instituição Futebol Clube do Porto, onde se inserem.

Desta forma, na procura de melhoria contínua, a Administração, através da implementação do processo de certificação em sustentabilidade pela norma da EarthCheck, propõe-se aumentar a sustentabilidade das suas atividades e operações nas dimensões ESG (Ambiente, Social e Governança) no Museu e no Estádio do Dragão.

Com este desiderato é-nos possível encarar futuras etapas e novos desafios de uma forma sustentável, responsável e ambiciosa.





## Kicking goals for sustainability!

Estrategicamente, o sucesso da atuação destas entidades passa pela valorização de alguns fatores, tais como:

Política de Sustentabilidade  
do Museu Futebol Clube do Porto  
e Estádio do Dragão

- ★ **Focalização no Cliente:** criar serviços que vão ao encontro e superem as expectativas do cliente, apresentando soluções inovadoras, mais sustentáveis e sempre de acordo com os mais altos padrões do mercado.
- ★ **Recursos Humanos:** manter equipas motivadas e capazes, com objetivos claros e bem definidos, valorizando a competência e o empenho de cada colaborador, assim como a igualdade de oportunidades.
- ★ **Gestão de Recursos:** através de práticas responsáveis de racionalização, promover a utilização eficiente dos recursos disponíveis, visando a redução global dos consumos e a proteção do ambiente, que se traduz na prevenção da poluição e na mitigação de riscos e impactes ambientais significativos gerados no decorrer das atividades.
- ★ **Responsabilidade social:** servindo-se da elevada capacidade de transmissão de informação para as massas, influenciar positivamente a população, incutindo o uso de práticas sustentáveis nas suas ações quotidianas, e promover um desenvolvimento socialmente sustentável e ético. Preservar e partilhar o património material e imaterial do clube, transmitir valores éticos e desportivos, estabelecer relações com a comunidade local, enriquecendo-a social e culturalmente, e contribuir para a divulgação internacional da cidade do Porto.





## Compromissos

### GESTÃO DE RECURSOS E AMBIENTE

- 1 **Identificação e Mitigação de Riscos:** Identificar os riscos associados às operações e atividades para alavancar os impactos positivos e mitigar os negativos.
- 2 **Obrigações Legais:** Cumprir com todas as obrigações legais em vigor, nomeadamente ao nível da proteção do ambiente (energia, água, resíduos, qualidade do ar, mitigação das alterações climáticas, proteção da biodiversidade, entre outros).
- 3 **Eficiência de Recursos:** Promover a utilização eficiente dos recursos disponíveis, visando a redução global dos consumos e a proteção do ambiente.
- 4 **Produtos Químicos:** Incentivar e contribuir para a redução do uso de produtos químicos que possam causar impactos negativos no ambiente, fomentando o uso de produtos com rótulos ecológicos e a implementação de soluções tecnológicas ambientais.

### SUSTENTABILIDADE E COMPRAS RESPONSÁVEIS

- 5 **Metas de Sustentabilidade:** Estabelecer metas para uma melhoria contínua da sustentabilidade nas áreas ESG, registadas no benchmarking anual da EarthCheck, adequando objetivos e metas à realidade da organização e dos seus desafios.
- 6 **Compras Locais e Sustentáveis:** Incorporar e promover a aquisição de produtos e serviços locais, especialmente de origem sustentável, bem como o uso de produtos com o rótulo *fair trade* e comércio justo.
- 7 **Política de Compras Sustentáveis:** Implementar uma política de compras para a aquisição de bens tendo por base critérios de sustentabilidade.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL E CULTURAL

- 8 **Salvaguarda Cultural:** Apoiar a salvaguarda da identidade cultural e do patrimônio material e imaterial do destino, de forma a contribuir para preservar sua autenticidade.
- 9 **Influência na Comunidade:** Influenciar positivamente a comunidade local, os colaboradores e os visitantes, através da promoção de boas práticas, que os induzam a adotar comportamentos mais sustentáveis.
- 10 **Promoção de Emprego Local:** Promover o emprego da comunidade local.

## FORMAÇÃO E INCLUSÃO

- 11 **Formação e Certificação:** Incentivar e oferecer formação aos colaboradores na área da sustentabilidade, no processo de certificação e no padrão normativo da EarthCheck, considerando as responsabilidades de cada cargo, para aumentar a sua consciência do impacto de cada um no cumprimento das metas de sustentabilidade definidas nos pilares ESG, nomeadamente em matéria de gestão ambiental e energética.

## GESTÃO ÉTICA E PARTICIPATIVA

- 12 **Igualdade de Oportunidades:** Promover a igualdade de oportunidades, incluindo mulheres, jovens, minorias e pessoas com necessidades especiais, especialmente ao nível dos salários, da formação, das condições de trabalho e da saúde, higiene e segurança.
- 13 **Postura Ética:** Promover uma postura ética face aos colaboradores, fornecedores e visitantes, e adotar uma abordagem de gestão participativa, incentivando os funcionários a contribuir para o processo de tomada de decisão.

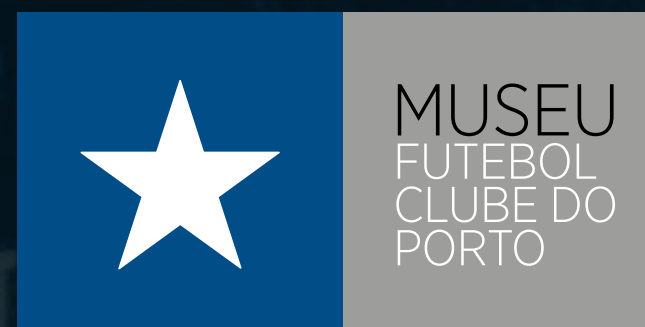




Data	Revisão nº
20/01/2025	Revisão nº00
01/07/2025	Revisão nº01

Resumo das alterações efetuadas
Documento inicial
Atualização da empresa de gestão do Estádio do Dragão





Porto, 01 de julho de 2025

**André Villas-Boas**

Presidente do Conselho de Administração do FC Porto-Futebol, SAD