



Plano de Ação 2025-2030

Kicking goals for
sustainability!

Índice

| | |
|------------------------|----|
| Mensagem do Presidente | 3 |
| Enquadramento | 4 |
| Estratégia | 11 |
| Ações | 16 |
| Monitorização | 22 |



Mensagem do Presidente



André Villas-Boas

Presidente do Conselho de
Administração da FC Porto-
Futebol, SAD

Ser Porto é dar o exemplo.

Assumir compromissos sérios. Cumpri-los com rigor.
Superar expectativas com ambição.

Este Plano de Ação de Sustentabilidade é o manifesto do que somos e com que nos comprometemos diariamente – um documento que dá voz a quem acolhe o desafio de honrar um património centenário, respeitar o planeta, promover a inclusão e garantir uma eficaz e honesta responsabilidade empresarial.

A certificação internacional do Estádio do Dragão e do Museu FC Porto, em linha com as premissas do Global Sustainable Tourism Council, é o início de uma nova etapa.

Uma etapa exigente, coletiva, que impõe consistência, integridade e ambição renovada.

Em nome do FC Porto, e sobretudo com o coração azul e branco, agradecemos o empenho de todos os que tornaram este momento possível, estando certo de que serão partes chave deste caminho que agora se inicia. Reafirmamos que continuaremos a construir, dentro e fora dos relvados, um legado de sustentabilidade transversal, duradoura e de olhos postos no futuro.

Vamos juntos.

Com trabalho, rigor e paixão, como sempre.

Enquadramento

Kicking goals for
sustainability!



Certificação pela Norma ECS

A certificação pelo padrão normativo da EarthCheck (*EarthCheck Company Standard*) abrange todas as atividades turísticas e desportivas que ocorrem no Museu FC Porto e no Estádio do Dragão, como visitas guiadas, eventos culturais e desportivos, excluindo os espaços concessionados a empresas privadas que operam no Estádio e não integram o Grupo FC Porto.

O Plano de Ação define os objetivos e metas que o Estádio do Dragão e o Museu FC Porto se propõem cumprir no âmbito da sua estratégia de sustentabilidade.

O documento agrega todas as atividades e ações previstas pelo Grupo FC Porto com impacto direto na operação destas infraestruturas, promovendo uma gestão responsável, eficiente e alinhada com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Este foi desenvolvido com o contributo dos membros da Equipa de Gestão de Sustentabilidade e *stakeholders*. Encontra-se, assim, articulado com as necessidades e desafios identificadas na Avaliação de Riscos e Análise SWOT, bem como no relatório de Benchmarking emitido pela EarthCheck, que tem por base os dados reportados para a época 2023/2024. Considera também os compromissos assumidos na Política de Sustentabilidade.



Estádio do Dragão

Localização:

Freguesia de Campanhã, Porto

Inauguração:

16 novembro 2003

Capacidade:

50 033 espectadores

Gestão:

Futebol Clube do Porto,
Futebol SAD

O Estádio do Dragão afirma-se como ponto de referência desportivo e cultural da cidade e da região, sendo dotado de valências desportivas e comerciais.

O Dragão reflete um compromisso firme com a sustentabilidade, integrando soluções ambientais responsáveis numa infraestrutura premiada e internacionalmente reconhecida. É certificado em Qualidade e Ambiente desde 2007, de acordo com as normas ISO 9001 e 14001, e desde 2024 pela EMAS.

Para além de ser a casa dos Dragões durante as épocas desportivas, acolhe eventos internacionais como o jogo de abertura da UEFA Euro 2004 e a final da UEFA Champions League em 2021. O Estádio foi ainda palco de concertos dos Rolling Stones, Coldplay, Muse e One Direction e de eventos como a Race of Champions.



Museu FC Porto

Localização:

Estádio do Dragão

Inauguração:

28 setembro 2013

Gestão:

Porto StadCo

27 áreas temáticas

7 000 m² de área total

4 000 m² de exposição
permanente

O Museu FC Porto é membro afiliado da Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas (UN Tourism), da Associação Portuguesa de Museologia (APOM) e do Conselho Internacional de Museus (ICOM).

Enquanto agente ativo da vida cultural da cidade, o Museu assume um papel fundamental na valorização do território e no reforço da ligação entre o Clube e a sociedade, posicionando-se como um espaço de responsabilidade, memória e partilha - um verdadeiro reflexo da alma azul e branca.

Com a maior exposição de troféus oficiais internacionais de futebol do país e uma vasta coleção de itens exclusivos, o Museu já recebeu, desde a sua inauguração, mais de 1 milhão de visitantes, destacando-se no panorama museológico português pela sua singularidade.





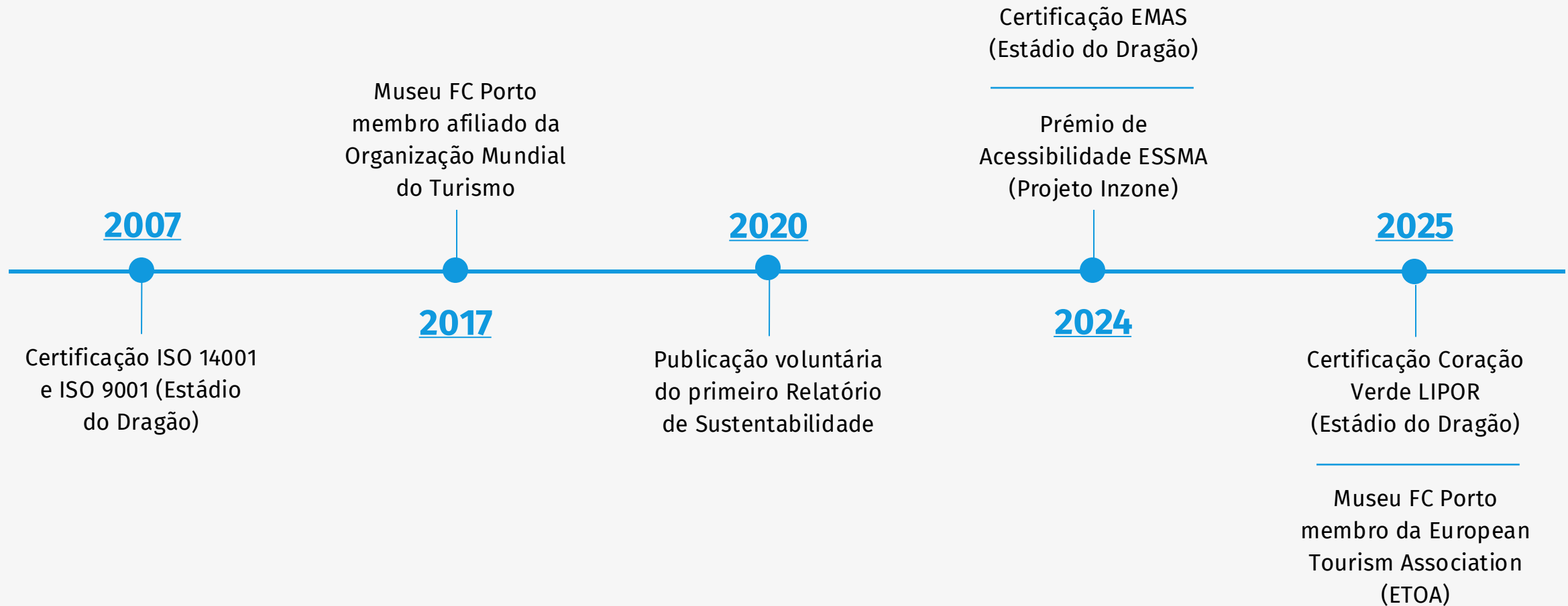
O ponto central do projeto do Museu é a Tour FC Porto, que inclui a visita ao Museu FC Porto e ao Estádio do Dragão.

Desde a sua inauguração, a Tour FC Porto já recebeu visitantes de quase 180 países, e foi nomeada como “Melhor Atração” nos *Remarkable Venues Awards* em 2022.

Oferecendo um percurso imersivo pela história, identidade e conquistas do Clube, a Tour FC Porto é uma das experiências emblemáticas da cidade.

Nesta experiência integrada entre o Museu e o Estádio, é permitido aos visitantes acesso a espaços icônicos como o relvado, balneários e a tribuna presidencial, a par da descoberta interativa do acervo museológico.

Pioneiros na Sustentabilidade



Relatório Benchmarking 2023/2024

[O Relatório de Benchmarking da EarthCheck avalia o desempenho ambiental e social da organização, comparando-o com outras entidades do setor.](#)

No âmbito do processo de certificação, é produzido anualmente um relatório de *Benchmarking* que contém os resultados do desempenho da organização nos vários indicadores definidos pela entidade certificadora.

Relativamente à época 2023/2024, destacam-se os indicadores em que o Estádio e Museu do FCPorto são melhores práticas, em comparação com as restantes organizações certificadas, mas também os indicadores onde se encontram abaixo da média e nos quais se devem concentrar esforços para a sua melhoria.

Melhores Práticas

- Resíduos enviados para aterro
0,0012 L/cliente
- Consumo de água potável
10,8 L/cliente
- Responsabilidade Social Corporativa

A melhorar

- Emissões de Gases com Efeito de Estufa (âmbito 1 e 2)
2,0 kg CO_{2e}/cliente
- Consumo de energia
30,3 MJ/cliente

Estratégia

Kicking goals for
sustainability!



No FC Porto, a sustentabilidade é um compromisso transversal e duradouro, estando no centro da visão do clube para o futuro. Toda a ação do FC Porto é guiada por quatro valores fundamentais:



Competência

É a chave para ampliar o valor do Clube nos mais diversos parâmetros e ponto fulcral do sucesso já atingido e do que ainda se pretende atingir.



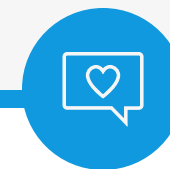
Rigor

Condição transversal a todos os quadros, a sua aplicação contribui largamente para o engrandecimento e modernização do Clube.



Ambição

Dentro do FC Porto há um pensamento que norteia todas as atividades: crescer. Ganhar sempre, jogo a jogo. Cumprir sempre os objetivos, tarefa a tarefa. Em prol de um símbolo em todos os momentos.



Paixão

No FC Porto, a paixão é um estado de alma permanente, um fator inegociável, que deixa todos envolvidos com aquilo que fazem e motivados a dar sempre mais e melhor pelo bem comum.



Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030

[O Futebol Clube do Porto reconhece que a sua missão e os seus valores só se realizam plenamente num contexto de desenvolvimento sustentável.](#)

[A Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030 consolida esta visão.](#)

A implementação desta estratégia é monitorizada de forma sistemática através do Sistema de Gestão Integrado da Qualidade e Ambiente, com destaque para a certificação EMAS.

A estratégia definida no âmbito da certificação pela norma ECS, aplicável ao Estádio e Museu, está alinhada com os princípios desta estratégia.

O FC Porto reforça assim o seu papel de liderança na sustentabilidade no desporto, criando valor e legado positivo para futuras gerações.

Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030

[A Estratégia assenta em quatro eixos principais e define objetivos concretos dentro de cada um.](#)

1. Pessoas

Foco no bem-estar, diversidade, inclusão, saúde e segurança, com o objetivo de criar um ambiente de trabalho justo, seguro e inclusivo e fortalecer a relação com a comunidade e adeptos.

2. Planeta

Compromisso firme na redução de emissões de carbono, uso eficiente dos recursos naturais, promoção da economia circular e combate às alterações climáticas.

3. Prosperidade

Desenvolver o talento desportivo, promover a formação de jovens atletas, fortalecer a marca FC Porto e garantir um impacto económico positivo e sustentável.

4. Parcerias

Colaborar com parceiros estratégicos, instituições e a comunidade para alavancar projetos de desenvolvimento sustentável.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O FC Porto adota os ODS das Nações Unidas como referencial para a definição, implementação e monitorização de ações e metas no âmbito do seu Desenvolvimento Sustentável.

Assim, embora contribua para todos os ODS, o Grupo assume como prioritários oito deles, nos quais entende poder atuar de forma mais ativa e efetiva.

Através da integração dos ODS na sua estratégia, o Clube contribui para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva e consolida a sua posição como referência no desporto nacional e internacional.

Estes ODS prioritários aplicam-se igualmente ao Estádio e Museu, no contexto da certificação pela norma ECS.

[O Grupo Futebol Clube do Porto assume como prioritários oito dos ODS.](#)





Ações

Kicking goals for
sustainability!

Plano de Ação

As ações definidas no presente Plano de Ação, com horizonte temporal 2025-2030, resultam do trabalho colaborativo dos membros da Equipa de Gestão de Sustentabilidade, composta por colaboradores dos diferentes departamentos que integram a gestão operacional do Estádio do Dragão e do Museu FC Porto e da auscultação de *stakeholders*.

Para além da participação ativa destas estruturas internas, a elaboração do Plano de Ação baseou-se também na análise e integração de documentos estratégicos já existentes no contexto do Grupo FC Porto. Entre estes, destacam-se a Estratégia de Sustentabilidade 2023-2030, a Declaração Ambiental do Estádio do Dragão e Dragão Arena, o Plano de Gestão de Resíduos e os resultados das mais recentes Avaliações de Riscos.

O presente Plano de Ação constitui uma compilação de todas as iniciativas, projetos e medidas atualmente em curso, bem como das ações previstas para desenvolvimento futuro no Estádio do Dragão e Museu FC Porto. As ações estão organizadas por nove áreas estratégicas prioritárias, tendo por base os desafios identificados e as oportunidades de melhoria contínua na gestão ambiental, social, económica e cultural destas infraestruturas.


- Eficiência Energética / Emissões GEE / Alterações Climáticas
- Gestão de Água
- Gestão de Resíduos
- Qualidade Ar, Ruído, Poluição Luminosa
- Águas Residuais
- Substâncias Químicas Perigosas
- Governança
- Gestão de Aspetos Sociais
- Gestão de Aspetos Culturais



Principais Metas do Plano de Ação

| | | | |
|--|--|---|---|
| Reduzir em 5% o consumo anual global de água (rede pública + furo) e em 7% o consumo específico de água (L/utilizador), na época de 2025/2026, face à anterior | Formar no mínimo 70% de colaboradores na época desportiva de 2025/2026 | Cumprir a 100% os planos de manutenção e vigilância | Reduzir em 5% o consumo específico de energia e 2% o consumo absoluto, na época de 2025/2026, face à anterior |
| Reduzir as emissões de GEE em 55% até 2030, face à época desportiva 2018/2019 | Reduzir em 5% a produção de resíduos indiferenciados na época 2025/2026, face à época anterior | Obter um índice de reclamações / assistência inferior a 0,01% nos jogos, na época desportiva de 2025/2026 | Garantir infraestruturas 100% inclusivas a todos os utilizadores |
| Atingir zero desperdício alimentar até 2030 | Atingir uma taxa de separação de resíduos recicláveis superior a 50% na época 2025/2026 | Obter um índice médio de satisfação de 85% dos participantes em eventos, na época desportiva 2025/2026 | Responder a 100% das reclamações no prazo de 15 dias úteis |

Ações de destaque da Área Ambiental



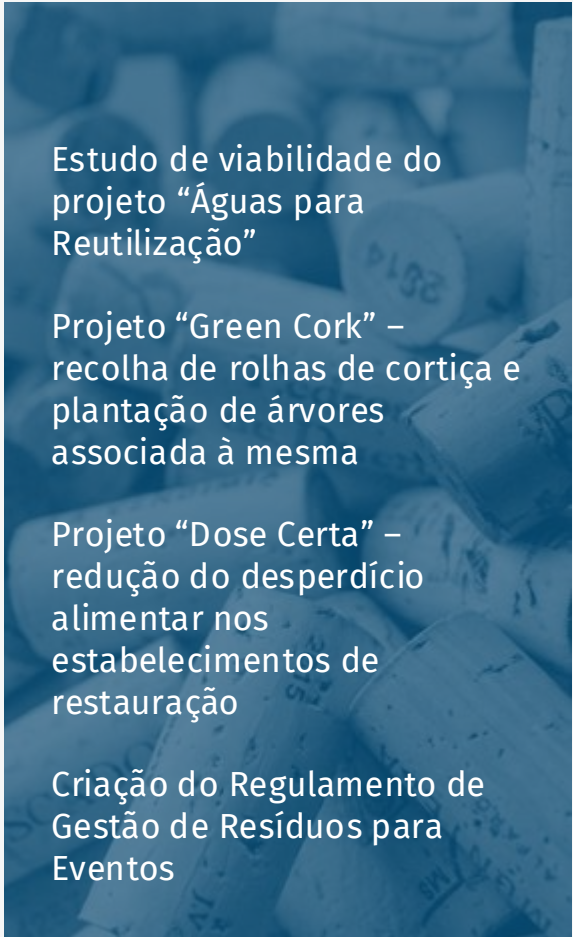
Erasmus+Sport FREEKICKS – iniciativa UE que pretende alinhar o setor do futebol com os compromissos do Green Deal e New Circular Economy Action Plan

Comunidades Energéticas – instalação da comunidade de energia Porto Oriental

GEMINI – Estádio-piloto na iniciativa da UE de desenvolvimento de serviços de mobilidade partilhada

Roteiro de Descarbonização

Estudo de eficiência hídrica

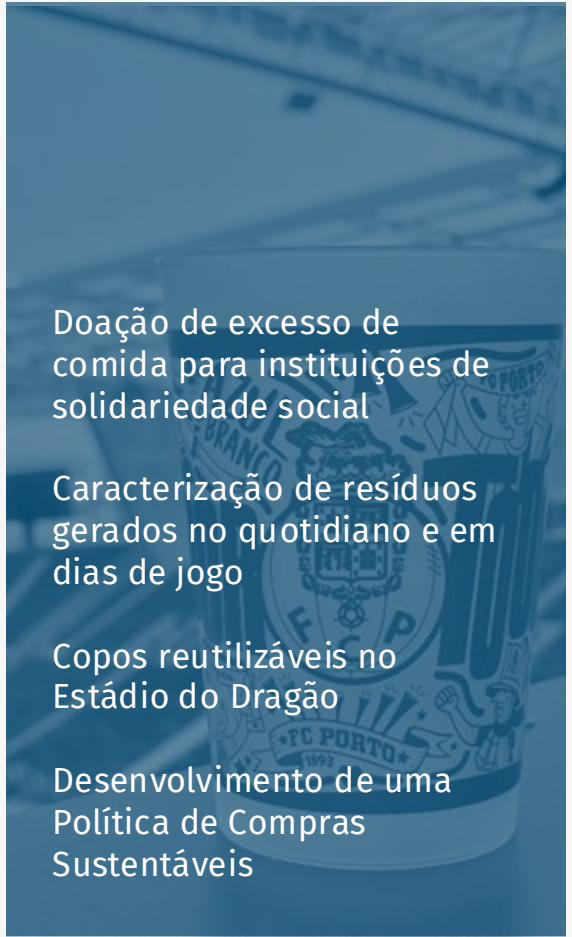


Estudo de viabilidade do projeto “Águas para Reutilização”

Projeto “Green Cork” – recolha de rolhas de cortiça e plantação de árvores associada à mesma

Projeto “Dose Certa” – redução do desperdício alimentar nos estabelecimentos de restauração

Criação do Regulamento de Gestão de Resíduos para Eventos



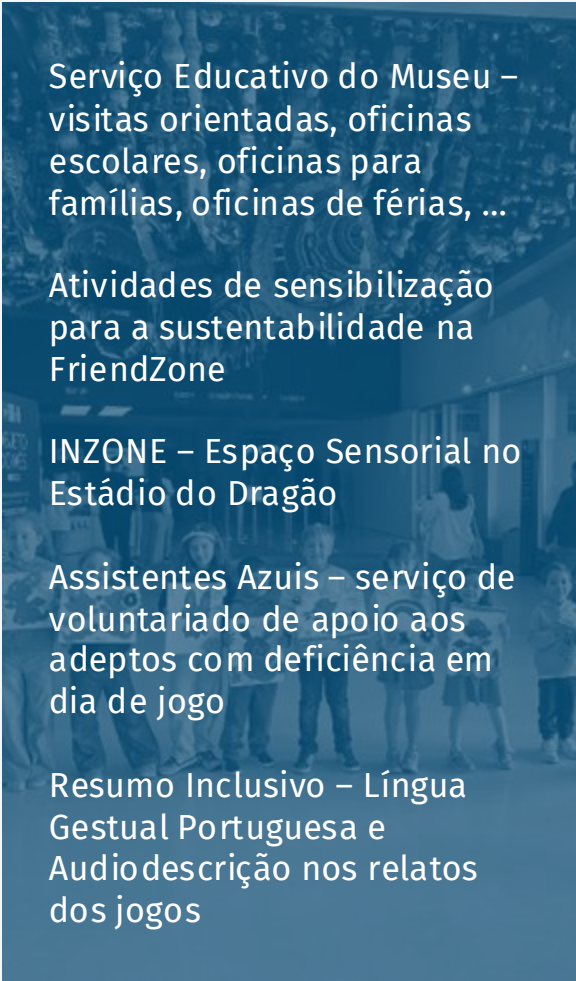
Doação de excesso de comida para instituições de solidariedade social

Caracterização de resíduos gerados no quotidiano e em dias de jogo

Copos reutilizáveis no Estádio do Dragão

Desenvolvimento de uma Política de Compras Sustentáveis

Ações de destaque da Área Social



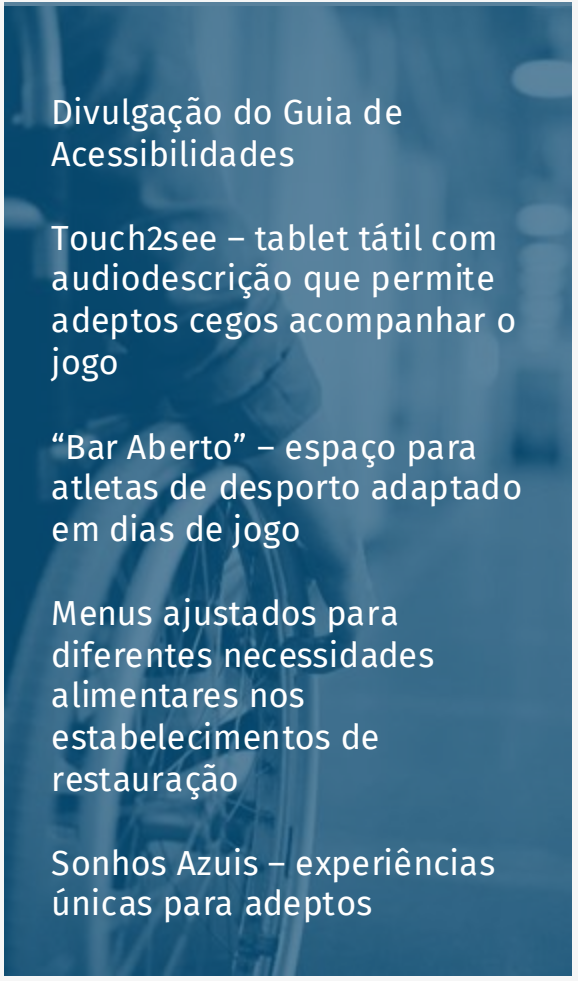
Serviço Educativo do Museu – visitas orientadas, oficinas escolares, oficinas para famílias, oficinas de férias, ...

Atividades de sensibilização para a sustentabilidade na FriendZone

INZONE – Espaço Sensorial no Estádio do Dragão

Assistentes Azuis – serviço de voluntariado de apoio aos adeptos com deficiência em dia de jogo

Resumo Inclusivo – Língua Gestual Portuguesa e Audiodescrição nos relatos dos jogos



Divulgação do Guia de Acessibilidades

Touch2see – tablet tátil com audiodescrição que permite adeptos cegos acompanhar o jogo

“Bar Aberto” – espaço para atletas de desporto adaptado em dias de jogo

Menus ajustados para diferentes necessidades alimentares nos estabelecimentos de restauração

Sonhos Azuis – experiências únicas para adeptos



Dragões Sêniore

Colheitas de sangue e medula óssea em parceria com o IPST

Recolha de bens “Fome Zero”

Ações de destaque da Área Cultural e Governança



Rota do Dragão – passeio cultural com Joel Cleto

Sessões de Música com Dragõezinhos – em parceria com Indy Paiva e Trupe Sons em Cena

Histórias com Magia para Dragõezinhos – em parceria com Rui Ramos



Erasmus+Sport Garfield - iniciativa da EU de combate ao *greenwashing* no futebol

Ações de sensibilização e formação para colaboradores – Direitos Humanos, Anti-corrupção, Sustentabilidade, Gestão Ambiental

Implementação do Plano para a Igualdade

Divulgação do Manual de Boas Práticas Ambientais

Monitorização

Kicking goals for
sustainability!





Monitorização

A Estrutura de Gestão de Sustentabilidade tem uma participação ativa na monitorização do Plano de Ação, através da participação nas reuniões de trabalho agendadas periodicamente nesse âmbito.

Também o Relatório de Sustentabilidade, a ser desenvolvido no final de cada ano, contribui para este efeito, sistematizando todo o trabalho desenvolvido pela organização ao longo de um ano e de que forma este se articula com os objetivos e ações delineados no Plano de Ação. Os indicadores a monitorizar são definidos pela EarthCheck, entidade certificadora.

O Plano de Ação é atualizado numa base anual, de forma a garantir que permaneça atual e ajustado à realidade.



Código: FCP10_00 | Revisão: 00 | Elaborado: 11/07/2025

Kicking goals for
sustainability!